

本郷展示会・ツアー のご案内

2018年7月2日
佐久産業支援センター

概要

■ 本郷展示会・本郷ツアーとは？

- 長野県テクノ財団が主催し、長野県のものづくり企業と医療機器製販メーカーとのマッチングを行う展示会、企業訪問

■ 目的

- 医療機器・ヘルスケア機器分野において、市場ニーズの把握、共同開発相手の確保、法規制対応、販路の確保など、新規参入を目指す企業単独では難しいので、医療機器製販企業との連携に向けたマッチングを行う

■ 日程

- 5～7月 募集（7月中旬〆切）
- 6～9月 ガイドブック作成
本郷ツアー … テクノ財団と共催者(SUWAMO、信大等)
- 9月6日 本郷展示会

■ 準備資料

- 申込書(添付) … 出展は有料ですが、ガイドブック掲載は無料
- 紹介資料(2種類) … ガイドブック掲載およびPRシート

ガイドブックのイメージ

長野県ものづくり企業の 医療機器分野 技術・製品ガイドブック



企業・製品紹介のフォーマット（１）

企業名		ポイント			
(株)○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ (会社紹介) ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○	医療機関との連携 ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○	自社技術の応用例の写真① ・できるだけ医療に近いところ ・医療機器の部品や試作品であればなお可 (写真の説明文)	自社技術の応用例の写真② ・できるだけ医療に近いところ ・医療機器の部品や試作品であればなお可 (写真の説明文)	自社技術の基盤技術の写真 ・ものづくりの原理、その応用力を説明するもの (写真の説明文)	仲間の技術の写真 ・自社の技術とセットで使われる技術を説明する写真 (写真の説明文)
(株)○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ (会社紹介) ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○	医療機関との連携 ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○	自社技術の応用例の写真① ・できるだけ医療に近いところ ・医療機器の部品や試作品であればなお可 (写真の説明文)	自社技術の応用例の写真② ・できるだけ医療に近いところ ・医療機器の部品や試作品であればなお可 (写真の説明文)	自社技術の基盤技術の写真 ・ものづくりの原理、その応用力を説明するもの (写真の説明文)	仲間の技術の写真 ・自社の技術とセットで使われる技術を説明する写真 (写真の説明文)
(株)○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ (会社紹介) ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○	医療機関との連携 ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○	自社技術の応用例の写真① ・できるだけ医療に近いところ ・医療機器の部品や試作品であればなお可 (写真の説明文)	自社技術の応用例の写真② ・できるだけ医療に近いところ ・医療機器の部品や試作品であればなお可 (写真の説明文)	自社技術の基盤技術の写真 ・ものづくりの原理、その応用力を説明するもの (写真の説明文)	仲間の技術の写真 ・自社の技術とセットで使われる技術を説明する写真 (写真の説明文)

記入ガイド

わが社の「ひとわざ(一技)」PRシート

【キヤッチコピー】一番重要
・相手”が一番注目する場所、特徴を一言で記載す MSPゴシック 14ポに統一

ひとわざ(一技)名:

1. PR概要(200字目安)

PRする製品・技術の概要を簡潔に記して下さい。
当該分野の専門家以外の人にも理解できるように記載して下さい
・製品・技術の効果を出来るだけ数値で具体的に示して下さい。
・下欄に図や写真を用いて、紹介すると視覚的にとらえられてより効果的です。
・従来技術や従来製品と比較して表記するのも効果的です。
* 技術・製品の売り込みのための公開が前提になりますので、差し支えない範囲で記載して下さい

写真・図(要点説明)

- ①文字はMSPゴシック11ポに統一。
- ②製品や加工などの写真例を入れて下さい。
- ③何が他の企業と違う特徴があるのか
何が強みなのかを、中心に、
技術的な内容をご記入下さい。
- ④見る側が見やすいように、作成下さい。

ここは自社の技術を記載・・・“相手”はここを見る。
・保有技術・技術のレベルは？
(他社と比べてどうか？数値比較もすると良い)
・写真は2から3枚

・図や写真、ポンチ絵 などをを用いて視覚的にとらえられるとより効果的です。
・従来技術や従来製品との比較を図表で表記するのも効果的です。
* 技術・製品の売り込みのための公開が前提になりますので、差し支えない範囲で記載して下さい

電子ブックでキーワード検索をするので、『キーワード』
をできる限り、PRレポート内に入れ、作成して下さい。

会社名、代表者名、窓口担当、住所
については、必ずフリガナを記載してください
(英語版作成時に利用致します)

2. 企業概要は、中央寄せで記入

フリガナ	フリガナ
会社名	代表者名
	フリガナ
事業内容	窓口担当
主要製品	URL
フリガナ	
住所	
電話/FAX	E-mail
資本金(百万円)	設立年月日
	売上(百万円)
	従業員数

ハイパーリンク
(リンク先の確認もしておいてください)

【事業内容】、【主要製品】は、1行にまとめる。

特記事項 ①特許取得・各種認証等取得状況②提供できる価値及び応用分野③医療分野参入(取引)実績 他
PRする技術・製品に関連するPAT取得状況やISOなどの認証取得状況

②この技術・製品で提供できる(差別化できる)価値及び応用分野の提案
・今後、この技術・製品で具体的に参入を目的したい分野が有りましたら記して下さい

特記事項に関しては、必ず記入ください。(2から3行程度)
・補助金取得、産学連携、ISO、企業概要住所以外の事務
所・工場、取引先、保有資格、特許・認可、受賞経験等々

得意技術の記載以外に、PRしたい事項を列
挙する。

企業・製品紹介のフォーマット (2)

応援します。市民の元気、企業の本気。



産・学・医・民・官・共創リンク