

# SAKU人財教育講座

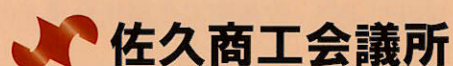
階層別コース・テーマ別研修・一般講座・佐久イノベーション講座・出前講座

==ご案内==

- 各分野第一線での専門知識・実務経験・指導経験を持ち、佐久地域の企業を熟知したコーディネーターやアドバイザーが講師を担当。佐久企業のための人財教育です。
- 新入社員・管理職層・経営層・次世代エース・一般社員などの各層のニーズに応えるプログラムを提供。
- 中間管理職コース・経営者コースは定員 10 名、グループワークを取り入れた少人数クラスによる丁寧な指導。
- 階層別・テーマ別集合教育の他、各企業のニーズにカスタマイズした出前講座も実施。
- 人財教育を起点に企業とのコミュニケーションや理解を深め、様々な経営支援へ展開。
- 佐久産業支援センター(SOIC)との連携により、佐久市全域と周辺地域をカバー。



一般社団法人  
佐久産業支援センター



佐久商工会議所

階層別研修 <新入社員コース>



講座カテゴリ	講座名	時間	内容
オープン講座 (※無料)	新社会人のための 心と身体の健康づくり	2H	社会人としての自覚、健康診断の重要性、 生活習慣病予防、メンタルヘルスなど。
	社会人の心構え・ ビジネスマナー	4H	社会人としての心構え、ビジネスマナーの基本、 「自分自身のブランド力」のつけ方。
一般教養	コミュニケーションスキルを 高めるには	2H	学生時代とは違う、社会人として 欠かせないコミュニケーションスキルを習得。
	働く社会人として 守るべきルール	2H	組織人として働くことの意義と 働くとき守るべきルールとは何かを学ぶ。
	全ての基本は5Sから	2H	製造業・サービス業を問わず職場の基本である 5Sの用語の意味と目的、意義。
専門スキル	品質管理	2H	品質管理に必須の用語やQC七つ道具、 ISO9001の重要性について。
	改善活動の進め方(製造業)	2H	製造現場を大きく変える改善活動の 考え方・手法、着眼点、PDCAの回し方。
	機械基礎知識	2H	図面の読み方、公差・ばらつき・標準偏差から 測定器の使い方までわかりやすく解説。
	電気と情報の基礎知識	2H	電圧・電流・電力、交流と直流から インターネット・LAN・スマートフォンまで。

■オープン講座は無料。佐久商工会議所会員を対象に会報を通じてお知らせします。外部講師が担当。

## 階層別研修 <中間管理職コース>



講座カテゴリー	講座名	時間 (×回数)	内容
ヒューマン スキル 全 11 回	管理職の心構え	2H	経営者から何を期待されているか。部下から何を求められているか。管理職の存在意義を考える。
	コミュニケーションスキル 中級	2H×2回	上司と部下の間で、スムーズにコミュニケーションをとるためのノウハウ。
	プレゼンテーションスキル 中級	2H×2回	プレゼンは説明ではなく「表現」。思いをどう伝えるか、効果的な資料作成から話し方まで。
	ファシリテーションスキル	2H×2回	従来の会議のあり方を見直し、より効率よく議論を進めるノウハウを学ぶ。
	リーダーシップと マネジメントスキル中級	2H	先頭に立つだけがリーダーの役割ではない。リーダーとマネジメントとの質の違いを考える。
	人財育成スキル 中級	2H×2回	さまざまな世代の部下をどうまとめ、育てるか。目標管理や評価の仕方も含めて解説。
	ビジネス法務	2H	就業規則等の社内規程、契約業務、輸出管理、最新コンプライアンス経営の実務を知る。
専門スキル 全 8 回	工場運営、品質改善・ コストダウンの基礎	2H×2回	生産計画、工程内品質・原価・日程管理、工場内物流・在庫管理などの各論から様々な改善活動の進め方まで
	事業計画の作成	2H×2回	全社の事業計画と自部門の計画に整合性があるか。部門目標、重点課題は何か。解決策・実行計画は？予算・要員配置、組織強化・部下の育成も学ぶ。
	製造現場の リーダー力向上	2H×2回	企業が生き残り発展する原動力となる現場リーダーの役割について、グループワークを通して学ぶ。
	AI/IoT	2H×2回	IT 導入による工場の見える化（機械設備稼働データ収集・監視・アラーム発生）、省力化。

階層別研修 <経営者コース>



講座カテゴリー	講座名	時間 (×回数)	内容
ヒューマン スキル 全7回	経営者の心構え	2H	会社経営を行うことにはどのような意味・価値があるか。 経営者として知っておくべきポイント。
	コミュニケーションスキル 上級	2H×2回	管理職・従業員とどうコミュニケーションをとるか。 社内でのコミュニケーションをどう活性化するか。
	プレゼンテーションスキル 上級	2H×2回	従業員への効果的な伝え方。 話法や資料の選び方、効果的な使い方を学ぶ。
	リーダーシップとマネジメント トスキル上級	2H	リーダーとマネジメントの本質的な違いを学び、 経営にどのように生かすかを考える。
	人財育成スキル上級	2H	人材ではなく「人財」を育てるとは何か。 どのようなことかを学ぶ。
専門スキル 全5回	経営方針の立て方	2H	ビジョン・ミッション・バリューと企業理念の定義や違いを 理解し、会社の方針をどのように立案するかを考える。
	組織体制・人財育成のあり 方	2H	現状にこだわらず、組織のあり方や人財の ベストな配置方法を習得します。
	目標管理・勤務評価の立 て方	2H	組織・個人の目標管理・勤務評価を見直し、 働く意欲を高めて業績を上げる方法を取得します
	財務諸表の見方	2H	数字を見るのではなく、数字を読む。 経営者として知っておくべき財務とは？
	リスク管理	2H	想定外のリスクが企業の命運を変える場合もある。 いま、中小企業に必須のリスク管理とは？



講座名	時間 (×回数)	内容
各種補助金の活用法(1/2)(2/2)	2H×2回	国・長野県・佐久市の各種補助金の概要と申請書の作成法を学ぶ。
「事業継続力強化計画」の認定制度の概要と計画の進め方	2H	2019年夏からの「事業継続力強化計画」認定制度の概要と事業継続計画をどのように進めて行けばよいかを学ぶ。
働き方改革関連法の施行とその対策	2H	2020年4月以後に予定されている中小企業の「時間外労働の上限規制や同一労働同一賃金ルール」の概要とその対策を考える。
ISO マネジメントシステムの有効活用	2H	ISO9001,14001,5S を経営のツールとして活かす方法を考える。
エコアクション21ガイドライン	2H	ガイドライン改訂のポイントを学ぶ。
デザイン教育	2H	会社の未来や価値を創造するためにデザインで何ができるか、何が変わるか。デザイナーとの仕事とその事例について理解する。
仕事に役立つ広告コピー発想法	2H	コピーを書くことを通して広告的発想法を学ぶ。
生産革新(1/2)(2/2)	2H×2回	製造ラインの効率と品質を上げる生産革新活動を解説する。
ESD(静電気)	2H	電子デバイスや電気回路の組立・実験現場に必要なESDの理論から現場の対策までトータルに学ぶ。
製品開発プロセス	2H	ハード・ソフトからなる製品開発について、顧客ニーズの把握から商品化までの流れを学ぶ。
FMEA(故障モード影響分析)	2H	ものづくり企業にとって重要な、不具合や故障を未然に防ぐ故障モード影響分析手法について学ぶ。
信頼性	2H	信頼性の基本を理解し、ワイブル確率紙を使った定故障率の算出法についての注意点と事例を学ぶ。
特許・知財	2H	知的財産権の重要性と出願から権利化までの流れを理解する。
新商品開発の事業戦略・製品企画・商品化	2H	新商品開発の前段である事業戦略と個々の商品の顧客ニーズの把握から商品化までのポイントを学ぶ。
ヘルスケア事業参入のための基礎知識	2H	ヘルスケア事業に必要な基本的知識と注意点、ビジネスモデル、医療機器の開発から販売まで、海外展開について理解する。
ケーススタディで学ぶ海外展開のポイント	2H	主に製造業を対象とし、海外展開で陥りやすいポイントを解説する。

## テーマ別研修 <佐久イノベーション講座>



佐久地域の次世代を担う人財に、多様化時代でのイノベーションとは何か、自社をどのように導くかを学んでいただき、イノベーター・ネットワーク作りを目指します。

対象：企業として次世代エースに育てたい人財、各企業 1 名限定

### コースは全 6 回

次のテーマを取り上げ、講師による解説、グループ討議・発表を行います。

- ◎受講生自己紹介、自分の経験・強み、自社の課題と解決に向けた自分の取り組み
- ◎イノベーション事例紹介
- ◎イノベーションとは何か？ イノベーターの資質とは？
- ◎外部講師による講演  
(2018年：ウォーキングに関する製品開発事例から考えるイノベーション)
- ◎レッドオーシャンとブルーオーシャン、バリューイノベーション
- ◎受講生企業の事業を事例としたブルーオーシャン戦略の検討
- ◎開発製品のコストと収益性、費用対効果のシミュレーション
- ◎知財戦略、特許情報の活用と情報戦略構築
- ◎イノベーションを実現する多様性について
- ◎受講生による事業化売込提案と投資評価について

## 出前講座



年間カリキュラムに基づく中間管理職コース・テーマ別一般講座の内容をベースに、各企業の教育ニーズに合わせて内容・実施時期を選別・調整。各講師が企業に出向いて行います。

### <SAKU人財教育講座・お申込みから実施までの流れ>

佐久産業支援センター事務局	FAX 受付、申込内容に基づき講師に連絡
申込企業と講師	講座内容・回数・実施日時等について、事前に打合せ
講師	協議内容に基づき講座を実施
申込企業	終了後、受講料お支払い

※講座の内容、スケジュールは変更されることがあります。

<お問合せ・お申込み先>

一般社団法人 佐久産業支援センター

〒385-0051 長野県佐久市中込 2976-4 TEL:0267-54-8171 FAX:0267-54-8172 Email:shien@soic.or.jp

<お問合せ先>

佐久商工会議所 ビジネスキャリアセンター

〒385-0051 長野県佐久市中込 2976-4 TEL:0267-62-2520 FAX:0267-64-2008 Email:info@sakucci.or.jp