

始めよう！採用ブランディング&マーケティング！

伝わる採用活動のための

サクカツ 120%活用セミナー

もっと会社の魅力を伝えたい！

学生向け広報ってこれでいいのかな？

採用活動をもっと効果的にしたい



参加費
無料

セミナー内容・学べる事

【第1部】

明日からできる！学生視点の「会社の強み」の見つけ方

- ・学生が企業に求める価値や視点を理解する
- ・自社の魅力を客観的に整理・言語化する
- ・共感されやすい表現で強みとして発信する方法を学ぶ

【第2部】

学生向け広報の作り方・出し方

- ・学生に届く媒体選定と効果的な発信手法を理解する
- ・写真・文章などの見せ方を改善し、関心を高める
- ・発信タイミングや導線設計など実践的な工夫を習得する

【第3部】

『サクカツ』に登録できる 魅力的な情報作成ワーク

- ・自社の魅力を整理し、掲載情報として具体的に落とし込む
- ・求人内容やメッセージを応募につながる形にブラッシュアップ
- ・実際にサクカツ登録内容で情報入力を進める



『サクカツ』とは？

2025 年にリリースされた、佐久地域に特化した求職者と地域企業をつなぐ LINE プラットフォーム型の情報発信サービス。一方的な就職情報の配信にとどまらず、UIターン希望者が知りたい生活に役立つ地域情報もあわせて提供しています。

サクカツの
友だち登録は
こちらから



開催情報

2026 2/4 水 15:00～17:00

会場 佐久商工会議所 3階大会議室

講師紹介

C-OILING 合同会社 代表社員

大後 裕子

開発商品点数 約 1,200 点、
国内約 1,700 店舗へ導入。
各種 TV ニュース、各種番組、
雑誌など各種メディアに取り
上げられる。開発商品の
販売累計は約 230 億円。



現在は誇りある技術を持つ企業へ、過去から未来を紡ぎ、現場や商品が本来の価値を発揮する「シナジーブランディング」を提供することで、多くの経営者から支持される。静岡県掛川市・岩手県盛岡市のブランディングも手がける。

申し込みは
こちらの
URLから



申込締切は
2026/2/3(火)
17:00 まで