

講座名	講師	時間	受講料(税込 千円/人)	
			(会員)	(非会員)
◆情報/IT活用				
中小企業のIT活用	岩崎丈	2H	4	6
実践情報セキュリティ	吉田智之	2H	4	6
SNSを活用して集客力を上げる 入門編	宮澤通夫	2H	4	6
WEBマーケティング 入門編	岩崎丈	2H	4	6
電子メール達人 初めの一步	吉田智之	2H	4	6
◆事業戦略/マーケティング				
新商品開発の事業戦略・製品企画・商品化	若林尚	2H	4	6
事業計画の作成	若林尚	2H	4	6
「売れる仕組み」とは? ~マーケティング基礎編~	宮澤通夫	2H	4	6
ヘルスケア事業参入のための基礎知識	遠藤英夫	2H	4	6
ケーススタディで学ぶ海外展開のポイント	丸山隆男	2H	4	6
仕事に役立つ広告コピーとネーミング実習	吉田夏生	2H	4	6
デザイン教育	鍋田知宏	2H	4	6
各種補助金の活用法(1/2, 2/2)	丸山隆男	2H	4	6
◆コミュニケーション/伝え方・キャリア形成				
自律型人材育成のためのコーチングの基礎	吉田智之	2H	4	6
プレゼンテーションスキル 中級	遠藤英夫	2H	4	6
自分らしさに気づくキャリアデザイン研修	畑典之	2H	4	6
気兼ねなく意見を出し合える気持ちのよいチームづくり	畑典之	2H	4	6
◆製品開発/ものづくり				
製品開発プロセス	若林尚	2H	4	6
FMEA (故障モード影響分析)	渡部國明	2H	4	6
EMC対策技術(電磁波シールド)	広瀬英治	2H	4	6
設計検証・デザインレビュー	渡部國明	2H	4	6
信頼性	渡部國明	2H	4	6
IATF16949の概要を学ぶ	須田剛	2H	4	6
生産革新を加速するIoT活用術	丸山隆男	2H	4	6
◆経営者アドバンス				
企業価値の高め方	中平次郎	2H	4	6
経営者の役割と仕事	中平次郎	2H	4	6
マーケティングとイノベーション	中平次郎	2H	4	6
ミッション経営の重要性	中平次郎	2H	4	6
リーダーシップの役割	中平次郎	2H	4	6
一流リーダーの働き方	中平次郎	2H	4	6