

SAKU人財教育講座

階層別研修〈新入社員・若手リーダー・中間管理職・経営者コース〉・テーマ別研修〈一般講座〉

== ご案内 ==

2026年度

- 各分野第一線での専門知識・実務経験・指導経験を持ち、佐久地域の企業を熟知したコーディネーターやアドバイザーが講師を担当。佐久企業のための人財教育です。
- 新入社員・若手リーダー・中間管理職・経営者・次世代エース・一般社員などの各層のニーズに応えるプログラムを提供。
- 若手リーダーコース・中間管理職コースは定員18名、経営者コースは定員10名の少人数クラス、いずれもグループワークを取り入れた丁寧で実践的な指導。
- 階層別・テーマ別集合教育の他、各企業のニーズにカスタマイズした出前講座も実施。
- 人財教育を起点に企業とのコミュニケーションや理解を深め、様々な経営支援へ展開。
- 佐久産業支援センター（SOIC）との連携により、佐久市全域と周辺地域をカバー。



一般社団法人
佐久産業支援センター

 佐久商工会議所

階層別研修 <新入社員コース>



講座カテゴリー	講座名	講師	時間	内容
オープン講座	新社会人のためのメンタルヘルスケア	吉澤ゆかり	2H	環境の変化によるストレスを軽減し、心身の健康を維持・増進するための「セルフケア」を考える。
	社会人の心構え・ビジネスマナー	小林さゆり	3H	社会人としての心構え、ビジネスマナーの基本、「自分のブランド力」の付け方。
一般教養	働く社会人として守るべきルールと基礎知識	加藤吉紀	2H	組織人として働くことの意義と働くとき守るべきルールは何かを学ぶ。
	コミュニケーションスキルを高めるには	遠藤英夫	2H	学生時代とは違う社会人として欠かせないコミュニケーションスキルを習得。
	New 会社のしくみとわたしたちの仕事	山澤知姫	2H	会社全体の流れをわかりやすく整理し「自分の仕事の役割と価値」を理解する。
	New 仕事で困らない『進め方の基本』	山澤知姫	2H	新入社員が仕事を進めるうえで感じやすい“仕事の不安・つまずき”を減らす。
	全ての基本は5Sから	宇野親治	2H	製造業・サービス業を問わず職場の基本である5Sの用語の意味と目的、意義。
	佐久市で働く魅力～地域産業の多様性と特徴を知る～	丸山隆男	2H	佐久市の製造業、サービス業の特徴を概観する。
専門スキル	改善活動の進め方	渡部國明	2H	製造現場を大きく変える改善活動の考え方・手法、着眼点、PDCAの回し方。
	品質管理	渡部國明	2H	品質管理に必須の用語やQC七つ道具、ISO9001の重要性について。
	電子メールとSNSの達人初めの一步	吉田智之	2.5H	ビジネス用電子メールのマナー、要領の良い書き方、個人で使うSNSのセキュリティリスクの回避などについて。

■オープン講座は佐久産業支援センターアドバイザーと外部講師が担当します。

■一般教養、専門スキルは有料。講師は佐久産業支援センターのコーディネーター・アドバイザーが担当します。

階層別研修 <新入社員フォローアップ研修>



10月開催(入社半年後の社員) / 4月開催(入社1年後の社員)

講座カテゴリー	講座名	講師	時間	内容
一般教養	知らないとはもう言えない 就業に関するルールとは	加藤吉紀	2H	就業規則から学ぶ働き方の基本ルールと コンプライアンスの重要性を理解する。 (自社の就業規則を持参していただきます)
	働いて気持ちの良い チームづくり	畑 典之	2H	チームづくりの基本、コミュニケーションの 理解を深め、共通のビジョンのもと 自ら動ける「私も主役!」意識をつかむ。
	仕事の基本は 段取りと5Sから	宇野親治	2H	仕事を効率よくする段取りの重要性と、 5Sの用語、目的と意義を理解する。

New

階層別研修 <若手リーダーコース>



講座カテゴリー	講座名	講師	時間 (×回数)	内容
共通 (製造業・ 非製造業)	気兼ねなく意見を出し合える 気持ちのよいチームづくり	畑 典之	2H	傾聴を体験して心理的安全性について理解する。 互いに意見を出し合える気持ちのよいチームづく りについて、グループワークを通して気づく。
	イライラ・モヤモヤを仕事に持ち 込まない～感情を整える職場コ ミュニケーション～	山澤知姫	2H	感情は「抑える」ものではなく「扱う」もの。感 情を荒立てない伝え方・受け取り方で、明日から 職場が変わる小さな行動につなげる。
	自分で考え、動ける力を育てる ～仕事が少し楽になる考え方～	山澤知姫	2H	自分で考えるために「やる気」より先に必要なも の、動きを止める一言、後押しする一言。今日 からできる“小さな一歩”を踏み出す。
	行動につながる目標設定～「決めた のに動けない」をなくす考え方～	山澤知姫	2H	プレッシャーになる目標と力になる目標。「ちゃん とやらなきゃ」を手放す視点で、今日からできる “行動が決まる目標”をつかむ。
	リスク発見と教え方の基本	畑 典之	2H	安全の両輪である、リスクアセスメントと KYT (危険予知訓練) の特長を知り、グループワークを 通して「リスクを見つける眼」や「教え方」を磨く。
製造業	安全の基本と労働災害防止	畑 典之	2H	人の特性であるヒューマンエラーと労働災害発生 のメカニズムを理解し、労災防止のためのリスク レベル低減の対策や原則をつかむ。
	製造現場のリーダー力向上	宇野親治	2H	企業が生き残り発展する原動力となる現場リーダ ーの役割について、グループワークを通して学ぶ。
	現場力の向上	鷹野茂彦	2H× 2回	“現場力の高め方～お客様目線での工程改善”を 事例を取り入れた内容で学び演習を行う。

■フォローアップ研修は、4月と10月に開催します。企業各社の事情に合わせてどちらか選んで受講してください。

■若手リーダーコースは、非製造業の方は「共通のみ」を、製造業の方は「共通と製造業」を受講してください。

■いずれの研修も、講師は佐久産業支援センターのコーディネーター・アドバイザーが担当します。

階層別研修 <中間管理職コース>



講座カテゴリー	講座名	講師	時間 (×回数)	内容
ヒューマン スキル 全 14 回	管理職の心構え	遠藤英夫	2H	経営者から何を期待され、部下から何を求められているか。管理職の存在意義を考える。
	ハラスメント対策	遠藤英夫	2H	管理職としてのハラスメント防止及び対策を考える。
	コミュニケーションスキル 中級	遠藤英夫	2H× 2回	上司と部下の間で、スムーズにコミュニケーションをとるためのノウハウ。
	プレゼンテーションスキル 中級	遠藤英夫	2H× 2回	プレゼンは説明ではなく「表現」。思いをどう伝えるか、効果的な資料作成から話し方まで。
	ファシリテーションスキル	遠藤英夫	2H× 2回	従来の会議のあり方を見直し、より効率よく議論を進めるノウハウを学ぶ。
	リーダーシップと マネジメントスキル中級	遠藤英夫	2H	先頭に立つだけがリーダーの役割ではない。リーダーとマネジメントとの質の違いを考える。
	部下の夢を応援する！ やる気を引き出す メンタルサポート	山澤知姫	2H	部下の目標を共有し、やる気を高める心理的アプローチと具体的なサポートスキルを身につける。
	自ら考え行動できる 自律型社員の育て方	畑 典之	2H× 2回	自ら考え行動できる社員を育てるために必要な「双方向コミュニケーション」を実践ワークで学ぶ。
	自律型人材育成のための コーチングの基礎	吉田智之	2H	従業員満足度を高め、自律型人材を育てるためのコーチング技法の基礎について学び、演習を行う。
	管理職に必要な 労務管理法務と マネジメント	加藤吉紀	2.5H	部下との労務管理に直接関わる、知っておくべき労働基準法の重要項目について学ぶ。
専門 スキル 全 4 回	工場運営、品質改善・ コストダウンの基礎	丸山隆男 渡部國明	2H× 2回	品質とコストを中心に経営の視点も交えて工場運営の要点を学ぶ。
	BCP（事業継続計画） ～ふだんから準備しておくべき ことの総点検とミニワーク～	畑 典之	2H	おもに自然災害発生時に誰がどのように動くか？汎用性の高いBCPレベル別マトリクスの考え方をもとに、危機初動対応と事業復旧の実際を学ぶ。
	課題解決のための DXの進め方（管理職向け）	岩崎 文	2H	DXを難しく考えず、目の前の業務課題を題材にして、デジタルを活用し解決する方策を一緒に考える。

New

■いずれの研修も、講師は佐久産業支援センターのコーディネーター・アドバイザーが担当します。

階層別研修 <経営者コース>



講座カテゴリー	講座名	講師	時間 (×回数)	内 容
ヒューマン スキル 全7回	経営者の心構え	遠藤英夫	2H	会社経営を行うことにどのような意味・価値があるか。経営者として知っておくべきポイント。
	コミュニケーション スキル上級	遠藤英夫	2H× 2回	管理職・従業員とどうコミュニケーションをとるか。社内でのコミュニケーションをどう活性化するか。
	プレゼンテーション スキル上級	遠藤英夫	2H× 2回	従業員への効果的な伝え方。話法や資料の選び方、効果的な使い方を学ぶ。
	リーダーシップと マネジメントスキル上級	遠藤英夫	2H	リーダーとマネジメントの本質的な違いを学び、経営にどのように生かすかを考える。
	人財育成スキル上級	遠藤英夫	2H	人材ではなく「人財」を育てるとは何か。どのようなことかを学ぶ。
専門 スキル 全6回	経営方針の立て方	遠藤英夫	2H	ビジョン・ミッション・バリューと企業理念の定義や違いを理解し、会社の方針をどのように立案するかを考える。
	組織体制・人財育成の あり方	遠藤英夫	2H	現状にこだわらず、組織のあり方や人財のベストな配置方法を習得する。
	目標管理・勤務評価の 立て方	遠藤英夫	2H	組織・個人の目標管理・勤務評価を見直し、働く意欲を高めて業績を上げる方法を取得する。
	財務諸表の見方	加藤吉紀	2H	数字を見るのではなく、数字を読む。経営者として知っておくべき財務とは？
	リスク管理	加藤吉紀	2H	想定外のリスクが企業の命運を変える場合もある。今、中小企業に必須のリスク管理とは？
	課題解決のための DXの進め方(経営者向け)	岩崎 丈	2H	DXを難しく考えず、目の前の業務課題を題材にして、デジタルを活用し解決する方策を一緒に考える。

■いずれの研修も、講師は佐久産業支援センターのコーディネーター・アドバイザーが担当します。

テーマ別研修 <一般講座>



講座カテゴリー	講座名	講師	内容
事業戦略 マーケティング	新商品開発の事業戦略・ 製品企画・商品化	若林 尚	新商品開発の前段である事業戦略と個々の商品の顧客ニーズの把握から商品化までのポイントを学ぶ。
	New 事業計画の作成	若林 尚	全社と自部門の計画に整合性があるか。部門目標、重点課題は何か。課題解決をどう進めるか。
	「売れる仕組み」とは？ ～マーケティング基礎編～	宮澤通夫	自社の商品・サービスを拡販するため、変化する消費者ニーズを把握した【売り方】を理解する、マーケティングの基礎を学ぶ。
	ヘルスケア事業参入のための 基礎知識	遠藤英夫	ヘルスケア事業参入に必要な基本的知識と注意点、ビジネスモデル、医療機器の開発から販売まで、海外展開について理解する。
	ケーススタディで学ぶ 海外展開のポイント	丸山隆男	主に製造業を対象とし、海外展開で陥りやすいポイントを実例を交えて解説する。
	仕事に役立つ広告コピーと ネーミング実習	吉田夏生	コピーやネーミングを考えることを通して広告的発想法を学ぶ。合わせて日常の仕事への応用法も。
	デザイン教育	鍋田知宏	会社の未来や価値に直結する商品開発、販売、営業およびプロモーションを支える「デザインシンキング」を身につける。
	各種補助金の活用法	丸山隆男	国・長野県・佐久市の補助金の概要と申請書の作成法を学ぶ。
製品開発 ものづくり	製品開発プロセス	若林 尚	ハード・ソフトからなる製品開発について、顧客ニーズの把握から商品化までの流れを学ぶ。
	FMEA (故障モード影響分析)	渡部國明	ものづくり企業にとって重要な、不具合や故障を未然に防ぐ故障モード影響分析手法について学ぶ。
	EMC対策技術 (電磁波シールド)	広瀬英治	EMC対策の基本となる電磁波シールドについて、そのメカニズムを電磁波の基礎から学びながら、実践に役立つ演習を行う。
	New 設計検証・ デザインレビュー	渡部國明	新製品の品質問題等の発生を防止するため、開発から発売に至るまでの評価事項の考え方・運用を具体的事例で学ぶ。
	信頼性	渡部國明	信頼性の基本を理解し、ワイブル確率紙を使った推定故障率の算出法についての注意点と事例を学ぶ。
	IATF16949の概要を学ぶ	須田 剛	「自動車部品関連業界」に求められる品質マネジメント規格、IATF16949についてその特徴、要求事項などを学ぶ。
	生産革新を加速する IoT活用術	丸山隆男	製造ラインの効率と品質を飛躍的に改善するための生産革新活動を解説する。

■テーマ別研修<一般講座>の講師は、佐久産業支援センターのコーディネーター・アドバイザーが担当します。

■出前講座の形態で企業のニーズに応じて実施します。原則として1回2時間ですが、ご要望に応じて複数回の運用も検討します。

テーマ別研修 <一般講座>



講座カテゴリー	講座名	講師	内容
コミュニケーション 伝え方・ キャリア形成	自律型人材育成のための コーチングの基礎	吉田智之	従業員満足度を高め、自律型人材を育てるためのコーチング技法の基礎について学び、演習を行う。
	プレゼンテーションスキル 中級	遠藤英夫	聴手に想いが届く効果的なプレゼンに必要な目的の明確化・データの整理と分析・シナリオ作成・スライドの構成と書き方・発表時の注意点について学ぶ。
	自分らしさに気づく キャリアデザイン研修	畑 典之	世代を越えて自らのキャリアを見つめ直し未来を描くグループワーク。「自分らしい」特性やキャリアを探し前向きな気持ちにセットアップする。
	気兼ねなく意見を出し合える 気持ちのよいチームづくり	畑 典之	傾聴を体験して心理的安全性について理解する。互いに意見を出し合える気持ちのよいチームづくりとはどんなものか、グループワークを通して気づく。
情報 IT活用	中小企業のIT活用	岩崎 丈	中小企業の経営課題と将来の成長を見据えたITの導入・活用について学ぶ。
	実践情報セキュリティ	吉田智之	ネット社会およびリモートワークでのリスクと防御についての実務を学ぶ。
	SNSを活用して 集客力を上げる 入門編	宮澤通夫	SNSを利用した商品やサービスの購入・利用が増加している。それぞれのSNS機能の紹介と活用方法を学ぶ。
	WEBマーケティング 入門編	岩崎 丈	製造業・サービス業を問わずインターネットを活用して新たな顧客を獲得し販路を広げるWEBマーケティングの基礎を学ぶ。
	電子メール達人 初めの一步	吉田智之	新入社員・若手社員向けに、ビジネス用電子メールのマナー、要領の良い書き方、セキュリティリスク回避などについて学ぶ。
New 経営者 アドバンス	企業価値の高め方	中平次郎	経産省が推進する企業価値を高める経営手法を確認し、経営、人材、企業文化の側面から経営陣が果たすべき役割、アクションについて学ぶ。
	経営者の役割と仕事	中平次郎	経営者の役割、仕事とは何か。経営トップや経営幹部が身に付けるべきマネジメントスタイルについて学ぶ。
	マーケティングと イノベーション	中平次郎	対象顧客を明確化し、顧客の現実や顧客が求める価値を踏まえ、今後の事業強化やイノベーション創出につなげるための1歩を踏み出す。
	ミッション経営の重要性	中平次郎	使命(ミッション)の重要性、使命が組織に与えるもの、使命を組織に浸透させる方法を学び、「われわれの事業は何か」を考察する。
	リーダーシップの役割	中平次郎	リーダーシップの役割は何か。ドラッカーのマネジメントの中で言われている理想とするリーダー像、効果的なリーダーについて学ぶ。
	一流リーダーの働き方	中平次郎	一流のリーダーに共通する働き方について解説し、何を、どの程度できているか、自身のリーダーシップについて自己評価を行う。

■テーマ別研修<一般講座>の講師は、佐久産業支援センターのコーディネーター・アドバイザーが担当します。

■出前講座の形態で企業のニーズに応じて実施します。原則として1回2時間ですが、ご要望に応じて複数回の運用も検討します。

出前講座



年間カリキュラムに基づく中間管理職コース・若手リーダーコース・テーマ別一般講座の内容をベースに、各企業の教育ニーズに合わせて内容を選別し、実施時期を調整の上、佐久産業支援センターのコーディネーター・アドバイザーが企業に出向いて行います。

各コーディネーター・アドバイザーの経歴・専門分野については、佐久産業支援センターホームページの「シンクタンク」をご覧ください。

<https://soic.or.jp/think-tank>

<出前講座 お申込みから実施までの流れ>

佐久産業支援センター事務局	オンライン申し込み受付、 申込内容に基づき講師に連絡
申込企業と講師	講座内容・回数・実施日時等について、 事前に打合せ
講師	協議内容に基づき講座を実施
申込企業	終了後、受講料お支払い

<各種講座のオンライン申し込みはこちらからどうぞ>

<https://soic.or.jp/service03/>



各層のニーズに
応える
SAKU人材教育講座

- ・採用した新人に、仕事をする上で必要になる技能・知識を身につけさせたい。
- ・製造ラインのトラブルに対処するため、従業員の品質管理・生産管理レベルを上げたい。
- ・新しい事業分野に対応するため、技術的な専門知識を修得させたい。
- ・若手を指導する立場の主任や課長等のコミュニケーション能力を引き上げたい。
- ・会社を経営する立場になり、経理・法務・人事管理等の要点を素早く吸収したい。

※講座の内容、スケジュールは変更されることがあります。

<お問合せ・お申込み先>

一般社団法人 佐久産業支援センター

〒385-0051 長野県佐久市中込 2336-1 ワークテラス佐久 101
TEL:0267-54-8171 FAX:0267-54-8172 Email:well-being@soic.or.jp