

限定 30社

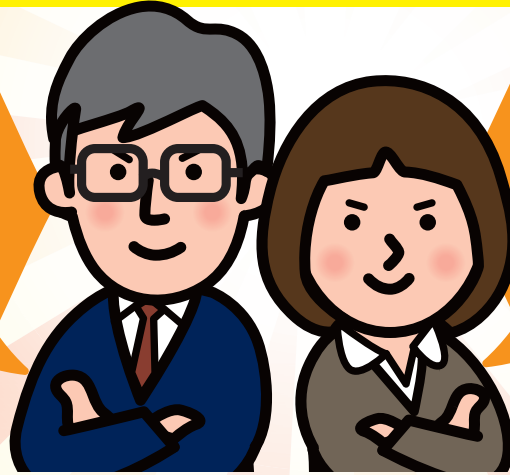
トレンドのショート動画制作

会社をプレゼンせよ!

30秒

ショート動画制作のためのブランディングワークショップ

うちの
尖ったこの技術、
あなたなら
どう活かす?!



私はこんな
充実した毎日を
過ごしています!
一緒に働こうよ!

You Tube

企業のブランド力発信が格段にアップUP!! します!!

- 本年9月21日(木)～23日(土)にかけて開催する『SAKUメッセ』の関連事業として、リクルート、ビジネスマッチングをテーマにそれぞれ企業をPRする【SNS向け30秒ショート動画】に伴うブランディングワークショップを開催します。
- 近年大手企業も注目し活用しているSNS縦型ショート動画をいち早く展示会イベントに活用!
佐久地域の各中小企業がトライ!
- それぞれの企業が持つ「健康経営」や「尖った技術」などの個性を30秒の映像に凝縮するために必要なブランディングスキルを学ぶワークショップを開催
- SUKUメッセ参加企業の経営者や今後を担う若手社員が集まり『伝える技術』の習得を目指します。

講師 宮澤 通夫 氏

経営コンサルタント INSIGHT代表
(長野県中野市出身 中央大学卒) SOICアドバイザー

- ・長野県よろず支援拠点 コーディネーター
- ・長野県産業振興機構 専門家
- ・学校法人 岡学園トータルデザインアカデミー キャリアコンサルタント
- ・佐久市民団体 佐久市むかしの機織りと女性のくらし研究会 事務局

前職: (東京) 大日本印刷株式会社 商印営業部長
※中古車ガリバー新ブランド立上げ
(東京) 株式会社ハー・ストーリー
(マーケティング) 戦略事業部長
※西友のリブランディング
(東京) 株式会社Olympic (小売) で商品部長/
常務取締役 ※PB立上げ
(東京) 株式会社セシール (通販) で法人営業部長
/執行役員 ※新ブランド立上げ

開催日時 令和5年 5月22日(月) 15:00～16:30

場 所 ワークテラス佐久 2F

製作費 40,000円のところ 地域ブランディング支援金30,000円補助金適用で

なんと 企業様負担10,000円にてPR動画制作できます。

SAKUメッセ出展企業様
限定となります。

お問い合わせ 一般社団法人 佐久産業支援センター (担当:染谷)
eMail:shien@soic.or.jp 電話:0267-54-8171

- 申込は、SAKUメッセサイトのGoogleフォームからお願いします。
SAKUメッセサイトの「30秒企業PR動画申込」の「動画申込フォーム」よりお申し込みください。
<https://www.sakumesse.jp/>
- ワークショップ当日は、申し込み記載項目にあるキャッチコピーやストロングポイント抽出方法についての相談をお受けします。お気軽にご相談ください。

SAKUメッセ【30秒縦型企業PR動画】募集要項

(一社) 佐久産業支援センター

要点

- ・ 企業PRとともに、SAKUメッセの訴求と来客増進を図る
- ・ 「**統一イメージ**」のPR動画**30社分**を制作、一気に公開（8月末予定）することで、話題性の創出と視聴者の関心喚起につなげる
- ・ 視聴者の利便を考慮し、短時間でわかりやすい情報提供とする

内容

- ・ SAKUメッセ参加企業のうち応募のあった各社ごとの**30秒縦型動画**を制作する
 - ・ 制作された映像をYouTube InstagramなどのSNSを活用を通して、広く視聴していただく
 - ・ テーマ1：リクルート「私はこんな毎日を過ごしています！一緒に働こうよ！」
 - ・ テーマ2：ビジネスマッチング「うちの尖ったこの技術、あなたならどう活かす?!」
- どちらかのテーマを選択し、そのテーマに沿って原稿を制作、その他写真素材の入稿も5枚程度以内で可能とし、映像化する

応募要項

- 応募資格： SAKUメッセ（2023年9月21～23日開催）参加企業
5月22日に開催される説明会にて重要な説明がありますので、可能な限りご参加ください
- 制作負担金 10,000円
- スケジュール
 - 5月8日 制作募集開始（**30社限定** 応募締め切りは**5月19日!**）
 - 5月22日 制作のための説明会（ワークテラス佐久2F 15:00～16:30ワークショップ形式）
 - 6月～7月 制作（撮影・ナレーション収録・編集）・映像確認
 - 8月末ころ YouTubeなどで一斉公開
- 申し込み方法について
SAKUメッセサイト**30秒企業PR動画申込みフォーム**よりお申し込み
URL：https://bit.ly/SAKU_Messe_MOVIE
- 完成動画について
 - ・ 動画は、放送、インターネット、各種イベント等で不特定多数に上映及び配信することを目的として制作します。
 - ・ SAKUメッセ広報部会が制作を担当し、（一社）佐久産業支援センターが動画の著作権を保有します。
 - ・ 企業は、自社ホームページへの掲載やリクルートイベント、展示会などにご利用いただけます。

お問い合わせ：（一社）佐久産業支援センター
E-mail shien@soic.or.jp TEL (0267)54-8171

SAKUメッセ【30秒縦型企業PR動画】概要

全社とも**統一フォーマット**（BGM・カメラワーク・カット割り など）による制作となります。

リクルートテーマ参考例

1. 冒頭（数秒間）『SAKUメッセ』のタイトル表記・企業名表記（但しロゴはNGとします）
2. 若手社員が社屋前でカメラ（視聴者目線）を迎える『こんにちは～』
↑映像視聴へのウェルカム感
3. キャッチコピー（15～25文字）をテロップ
【充実した福利厚生 明るい仲間たち】
4. 本人の仕事の様子・社内の様子（数カット）
5. 本人によるナレーション（120文字程度 or 20秒間程度）
『わたしは、主に自動車部品を作るこの会社で生産管理の仕事をしています。お客様からの注文に合わせて材料の発注や製造部の動きをコントロールする仕事です。まだまだ覚えることたくさんですが、早く頼られる人材になりたいと思って頑張っています。』
6. ストロングポイント（10文字×3）を伝える映像 or 写真素材・テロップ表示
【丁寧な育成プログラム】
【スキルアップ支援制度】
【年間休日全部で115日】
7. 結び（1秒程度）『SAKUメッセ』 ←開催日・開催場所の告知有り？なし？
『佐久産業支援センター』『佐久市』『地域ブランディング支援事業』等の表示

ビジネスマッチングテーマ参考例

1. 冒頭（数秒間）『SAKUメッセ』のタイトル表記・企業名表記（但しロゴはNGとします）
2. 社長？担当社員？が社屋前でカメラ（視聴者目線）を迎える『こんにちは～』
↑映像視聴へのウェルカム感
3. キャッチコピー（15～25文字）をテロップ
【アルミ鋳造×切削加工で どんな部品もカタチに！】
4. 社内の様子（数カット）
5. 社員さんなどによるナレーション（120文字程度 or 20秒間程度）
【当社は自動車及び次世代モビリティ、建設機械から産業機器まで、あらゆる産業の部品をカタチづくる事が出来ます。切削品には様々な表面処理を施し機能追加、中子活用で加工負荷を低減、試作時からのVE/VA提案、量産で確実にする品質保証体制です】
6. ストロングポイント（10文字×3）を伝える映像 or 写真素材・テロップ表示
【中子活用鋳造・精密切削】
【表面処理で機能追加】
【試作時からVE/VA提案】
7. 結び（1秒程度）『SAKUメッセ』 ←開催日・開催場所の告知有り？なし？
『佐久産業支援センター』『佐久市』『地域ブランディング支援事業』等の表示