

A:補助金

D:ヘルスケア事業

G:製造業全般、管理者・経営者向け

B:IT、営業、マーケティング

E:労務管理、現場リーダー、5S

H:製品開発、デザイン、特許、デザインレビュー

C:環境、脱カーボン

F:プレゼン、コピーライティング

I:技術者向け

| 分類 | 講座名 | 講師 | 講義 時間x回数 | 対象者 | | | 講座内容 |
|----|----------------------------------|-------|-------------|-----|----|----|---|
| | | | | 経営 | 管理 | 一般 | |
| H | 特許・知財 | 石川 裕二 | 2H | ○ | ○ | ○ | 知的財産権の重要性と出願から権利化までの流れを理解する。 |
| B | 中小企業のIT活用 | 岩崎 丈 | 2H | ○ | ○ | | 中小企業の経営課題と将来の成長を見据えたITの導入・活用について学ぶ。 |
| B | WEBマーケティング入門編 | 岩崎 丈 | 2H | | | ○ | 製造業・サービス業を問わずインターネットを活用して新たな顧客を獲得し販路を広げるために必要なWEBマーケティングの基礎を学ぶ。 |
| C | エコアクション21の活用でゼロカーボンへ | 宇野 親治 | 2H | ○ | ○ | | 2050年カーボンニュートラル実現に向けた最近の施策や企業活動への影響を理解するとともに、エコアクション21をベースとした脱炭素経営の課題解決を学ぶ。 |
| E | 5Sで仕事の効率を上げる | 宇野 親治 | 2H | | ○ | ○ | 製造業・サービス業を問わず職場の基本である5Sの目的と意義、用語について学ぶ。 |
| E | リーダー力向上 | 宇野 親治 | 2H | | ○ | ○ | 部下のモチベーションを高めチームとして成果を出すための現場リーダーの役割・心構え・基礎知識について学ぶ。 |
| G | ISOマネジメントシステムの有効活用 | 宇野 親治 | 2H | | ○ | ○ | ISO9001,14001を経営のツールとして活かす方法を考える。 |
| D | ヘルスケア事業参入のための基礎知識 | 遠藤 英夫 | 2H | ○ | ○ | ○ | ヘルスケア事業参入に必要な基本的知識と注意点、ビジネスモデル、医療機器の開発から販売まで、海外展開について理解する。 |
| F | プレゼンテーションスキル中級 | 遠藤 英夫 | 2H×2回 | | ○ | ○ | 聴手に思いが届く効果的なプレゼンに必要な目的の明確化・データの整理と分析・シナリオ作成・スライドの構成と書き方・発表時の注意点について学ぶ。 |
| G | IATF16949の概要を学ぶ | 須田 剛 | 2H | ○ | ○ | | 「自動車部品関連業界」に求められる品質マネジメント規格、IATF16949についてその特徴、要求事項などを学ぶ。 |
| H | デザイン教育 | 鍋田 知宏 | 2H | | ○ | ○ | 会社の未来や価値に直結する製品開発や商品開発、販売営業およびプロモーションを支える「デザインシンキング」を身につける。 |
| I | EMC対策技術(電磁波シールド) | 広瀬 英治 | 2H | | ○ | ○ | EMC対策の基本となる電磁波シールドについて、そのメカニズムを電磁波の基礎から学びながら、実践に役立つ演習を行う |
| A | 各種補助金の活用法 | 丸山 隆男 | 2H | ○ | ○ | | 国・長野県・佐久市の各種補助金の概要と申請書の作成法を学ぶ。 |
| G | 生産革新 | 丸山 隆男 | 2H×2回 | ○ | ○ | | 製造ラインの効率と品質を飛躍的に改善する生産革新活動の進め方を学ぶ。 |
| G | ケーススタディで学ぶ海外展開のポイント | 丸山 隆男 | 2H | ○ | ○ | | 主に製造業を対象とし、海外展開で陥りやすいポイントを実例を交えて解説する。 |
| B | なぜ良いものを作っても売れないのか？(企業ブランディング基礎編) | 宮澤通夫 | 2H | | | ○ | ブランドとは？「売れる」を作る3つの方法を学びます。 |
| B | ブランディングでここまで変わる(売れる魅力の見つけ方) | 宮澤通夫 | 2H | | | ○ | ブランド力がある企業の3条件とは？ブランディングをおこなう目的を学びます。 |
| F | 仕事に役立つ広告コピーとネーミング実習 | 吉田 夏生 | 2H | | ○ | ○ | コピーやネーミングを考えることを通して広告的発想法を学ぶ。合わせて日常の仕事への応用法も。 |
| B | 実践情報セキュリティ | 吉田智之 | 2H | ○ | ○ | | ネット社会およびリモートワークでのリスクと防御についての実務を学ぶ。 |
| B | 電子メール達人 初めの一步 | 吉田智之 | 2H | | | ○ | 新入社員・若手社員向けに、ビジネス用電子メールのマナー、要領の良い書き方、セキュリティリスク回避などについて学ぶ。 |
| E | 自律型人材育成のためのコーチングの基礎 | 吉田智之 | 2H | ○ | ○ | | 従業員満足度を高め、自律型人材を育てるためのコーチング技法の基礎について学び、演習を行う。 |
| G | 新商品開発の事業戦略・製品企画・商品化 | 若林 尚 | 2H | ○ | ○ | | 新商品開発の前段である事業戦略と個々の商品の顧客ニーズの把握から商品化までのポイントを学ぶ。 |
| H | 製品開発プロセス | 若林 尚 | 2H | | ○ | ○ | ハード・ソフトからなる製品開発について、顧客ニーズの把握から商品化までの流れを学ぶ。 |
| H | FMEA(故障モード影響分析) | 渡部 國明 | 2H | | ○ | ○ | ものづくり企業にとって重要な、不具合や故障を未然に防ぐ故障モード影響分析手法について学ぶ。 |
| I | 信頼性 | 渡部 國明 | 2H | | ○ | ○ | 信頼性の基本を理解し、ワイブル確率紙を使った推定故障率の算出法についての注意点と事例を学ぶ。 |