

企業価値の発信・リクルーティングで お悩みの経営者の皆様へ ブランドマネージャーを育成します!

ブランドマネージャー
とは?

ブランドの資産としての価値を高めるために、その構築から管理までの活動全般にわたる広範囲の経営的責任を担います。経営者の視点からブランドの価値を高める経営戦略を実現する役割を担う人を指します。



〈これからの経営者にブランドマネージャーが求められます〉

大変大きな変貌を遂げる現代、ビジネスの仕組みにも大きな変化が求められる時代となりました。大量生産、大量消費の時代から、良いものを作っていれば売れた時代を経て、世の中素晴らしい製品やサービスが溢れています。加えて情報が氾濫し、消費者や取引先も何を選んでよいのかわからない…。**これまでに以上に企業のブランド力が求められる時代となりました。**これからは、企業のマーケティング、ブランディング戦略を担う人材育成が求められます。**御社の明るい未来を見据え、企業価値を最大化し、これからの過酷な企業間競争を勝ち抜くための、ブランドマネージャー育成講座を開講します。**リクルーティングで課題をお持ちの皆様も、是非ご参加ください。

第1回ブランドマネージャー認定協会 ブランドマネージャー養成講座

ベーシックコース

受講料 100,000円のところ **50,000円**
地域産業ブランディング支援事業補助金活用にて

※1次募集2次募集共に定員に達し次第締め切らせていただきます。

会場 ワークテラス佐久「カンファレンスルーム」

第1次募集 限定10社 2023年12月 7日(休)・14日(休)・21日(休)
第2次募集 限定10社 2024年 1月11日(休)・18日(休)・25日(休)

カリキュラム1回目 13:30~17:30

カリキュラム2回目 13:30~17:30

協会紹介・講師紹介・受講生紹介

BM教会の紹介と今回受講する目的を共有
その他、講師の紹介や受講者の皆さま方の紹介

アイスブレイクセッション

身の回りにあるブランドを想像することで講義に入り易くします

ブランド概論

- ・ブランド戦略とブランド・マネージャーの役割
- ・本講座で学ぶブランドの定義~ブランドとは何か?~
- ・ブランドの歴史
- ・ブランドの種類(ブランドの階層)
- ・ブランドの想起(再生と再認)
- ・ブランド構築の概略
- ・ブランド要素とブランド体験

本日のまとめ

前回のおさらい/アイスブレイクセッション
前回のセッションの振り返りや質問の回答

ブランド概論

- ・ブランドの重要性
- ・ブランド概論まとめ
- ・ブランド構築
- ・ブランド構築におけるマーケティング
- ・ブランド構築の8つのステップ

本日のまとめ・宿題提示

カリキュラム3回目 13:00~18:00

前回のおさらい/アイスブレイクセッション

前回セッションの振り返りや質問回答
ブランド構築シミュレーション

※カリキュラムは前後することがありますこと、予めご了承ください。

講師

- 認定エキスパートトレーナー
- 認定コンサルタント

平野 朋子 氏

合同会社Brand. Communication. Design. ®代表
<https://bcd.design>



サンタモニカ大芸術学部グラフィックデザイン学科卒業
ロサンゼルスでスケートボードメーカーにてグラフィックデザイナーとしてキャリアスタート。帰国後は、東建コーポレーションのハウスエージェンシー(広告代理店)、ショップジャパン(通販会社)勤務を経て独立。反応率を上げるためのダイレクトマーケティングに基づき、紙媒体・Web媒体における新規顧客獲得のためのプロモーション、リピート率向上のためのCRMツール担当を経て、小売店販売のためのVMDを担当。主に製造業・小売業・卸売業の新規事業立ち上げのブランディング支援やリブランディング支援をはじめ、地方自治体や非営利団体のブランディング支援に従事。近年は、経営層と従業員が共通の価値観を持ち、CSV向上を目指す社内向けのブランド浸透のためのインターナルブランディング支援も行っている。企業・団体向け研修・ワークショップ、各種セミナーに年間50回以上登壇。ブランド戦略を伝えた延べ人数は1000名(500社)以上。

ブランドマネージャー認定協会とは

ブランディングに実践の「型」を取り入れた日本で最初の専門機関。輩出されたブランドマネージャーは各企業でブランド戦略を担い全国で活躍中。

ブランドマネージャー認定協会
<https://www.brand-mgr.org/>



主催

一般社団法人佐久産業支援センター 情報発信WG

URL <https://www.soic.or.jp>

お問い合わせ

佐久産業支援センター Tel.0267-54-8171/Fax.0267-54-8172 [担当:染谷]

申し込み方法

ファックス又はE-mailにてお申し込みください。

●ファックスでお申し込みの場合

タイトル「ブランディングセミナー申込」 記載事項/企業名・業種・参加希望回・担当者名・役職・部署名・住所・TEL・E-mail
送信先/Fax:0267-54-8172 または E-mail:shien@soic.or.jp

参加申込書

企業名

業種 製造業 サービス業 医療・介護 行政機関 金融・保険業
情報通信業 飲食業 学校・教育機関 産業支援 その他

参加希望 第一次 ・ 第二次

担当者名

役職

部署名

住所

TEL

E-mail