

2024年度 階層別研修 新入社員向け

入社時から入社一年後まで、新入社員向けの研修を充実させています。

新入社員コース	科目	講師	時間 回数	定員 (人)	受講料(税込) (千円/人)	
					(会員)	(非会員)
オープン	社会人の心構え・ビジネスマナー	外部講師	3H×2回	40	0	
	新社会人のための心と身体の健康づくり	外部講師	2H×2回	40	0	
一般教養	働く社会人として守るべきルール	加藤	2H×2回	40	1.5	3.5
	コミュニケーションスキルを高めるには	遠藤	2H×2回	40	1.5	3.5
	全ての基本は5Sから	宇野	2H×2回	40	1.5	3.5
専門スキル	品質管理	渡部	2H×2回	40	1.5	3.5
	改善活動の進め方	渡部	2H×2回	40	1.5	3.5
	電子メール達人 初めの一步	吉田(智)	2H×2回	40	1.5	3.5

4月開催

新入社員 フォローアップ研修 (入社1年後)	科目	講師	時間 回数	定員 (人)	受講料(税込) (千円/人)	
					(会員)	(非会員)
一般教養	知らないとはもう言えない就業に関するルールとは	加藤	2H	30	1.5	3.5
	現場で活かせるコミュニケーションスキルとは	遠藤	2H	30	1.5	3.5
	仕事の基本は段取りと5Sから	宇野	2H	30	1.5	3.5

10月開催

新入社員 フォローアップ研修 (入社半年後)	科目	講師	時間 回数	定員 (人)	受講料(税込) (千円/人)	
					(会員)	(非会員)
オープン	新社会人のための心と身体の健康づくり(続編)	外部講師	2H	40		
一般教養	知らないとはもう言えない就業に関するルールとは	加藤	2H	40	1.5	3.5
	現場で活かせるコミュニケーションスキルとは	遠藤	2H	40	1.5	3.5
	仕事の基本は段取りと5Sから	宇野	2H	40	1.5	3.5

2024年度 階層別研修 中間管理職・経営者向け

ヒューマンスキルは、コース一括または個別の科目を選択して受講できます。

中間管理職コース	講 座	講師	時間 回数	定員 (人)	受講料(千円/人)(税込)		
					(会員) (個別)	(非会員) (一括)	
ヒューマン スキル	管理職の心構え	遠藤			6		
	コミュニケーションスキル中級×2	遠藤	2H× 8回	10	12		
	プレゼンテーションスキル中級×2	遠藤			12		
	ファシリテーションスキル×2	遠藤	2.5H× 3回	10	12	65	80
	リーダーシップとマネジメントスキル中級	遠藤			6		
	人財育成スキル中級×2 (2.5Hx2)	遠藤			18		
	ビジネス法務 (2.5H)	加藤			9		
専門スキル	工場運営、品質改善・コストダウンの基礎	渡部・丸山	2H×2回	10	6		14
	事業計画の作成	若林	2H×2回	10	6		14
	製造現場のリーダー力向上	宇野	2H×2回	10	6		14
	AI/IoT	丸山	2H×2回	10	6		14
信頼関係構築の コミュニケーション	① 無意識バイアスを知る ② 「聞く」と「聴く」を区別する ③ 信頼関係を創る場づくり ④ フィードバック ⑤ 1 on 1 ⑥ 伴走・フォローアップ	外部講師 2	2.5H× 6回	20		30	50

経営者コース	講 座	講師	時間 回数	定員 (人)	受講料(千円/人)(税込)		
					(会員) (個別)	(非会員) (一括)	
ヒューマン スキル	経営者の心構え	遠藤			11		
	コミュニケーションスキル上級×2	遠藤			22		
	プレゼンテーションスキル上級×2	遠藤			22		
	リーダーシップとマネジメントスキル上級	遠藤			11		
	人財育成スキル上級	遠藤	2H× 12回	10	11	100	150
専門スキル	経営方針の立て方	遠藤			11		
	組織体制・人財育成のあり方	遠藤			11		
	目標管理・勤務評価の立て方	遠藤			11		
	財務諸表の見方	加藤			11		
	リスク管理	加藤			11		
ブランディング スキル 『あなたの会社 が輝きます！ 一採用に効く ブランディング 講座』	① 経営者が自ら[自社のらしさ]を掴む ② 事業の理想と 求める人物像を明確化 ③ 求める人物像が魅力的に考える企業とは ④ (人事担当者も参加) 求職者に分かりやすく伝える「ツール化」 ⑤ (人事担当者も参加) 採用プレゼン&募集要項シートの作成	外部講師 1	3H× 5回	6		55	

2024年度 テーマ別研修 女性リーダー向け

女性リーダー育成コース		講師	時間 回数	定員 (人)	受講料(税込) (千円/人) (会員) (非会員)	
基礎編	①キックオフ ②アンコンシャスバイアス ③リーダー像の刷新 ④自己認識 ⑤新しい女性リーダー像のデザイン ⑥コミットメント	外部講師 2	2.5HX6回	20	33	44
応用編	①キックオフ ②新時代のリーダーシップを創作する ③相互成長する思考術 ④周りを「最強の味方」に変えるコミュニケーション ⑤女性リーダー座談会 ⑥実践報告	外部講師 2	2.5HX6回	20	33	44

2024年度 テーマ別研修 次世代エース向け

6日間コースの内容を一部見直しました。

佐久イノベーション講座		講師	時間 回数	定員 (人)	受講料(税込) (千円/人) (会員) (非会員)	
6日間コース	①受講生自己紹介：自分の経験・強み、自社の課題と解決に向けた自分の取り組み ②イノベーションとは何か、イノベーターの資質とは ③レッドオーシャンとブルーオーシャン、バリューイノベーションの発想法 ④受講生企業の事業を事例としたブルーオーシャン戦略の検討 ⑤オープンイノベーションとは、イノベーターの役割とは ⑥デザイン・シンキングとは、根源的なニーズからの仮説、検証のやり方とは ⑦イノベーションを実現する多様性について	遠藤・染谷 + 外部講師予定	3H×6回	6	66	110

2024年度 テーマ別研修 一般講座

実施する講座数を絞り、前期と後期に分けました。

一般講座	講座名	講師	時間 回数	定員 (人)	受講料(税込)	
					(千円/人) (会員)	(千円/人) (非会員)
前期	生産革新(1/2, 2/2)	丸山	2H×2回	10	7	12
	IATF16949の概要を学ぶ	須田	2H	10	4	6
	FMEA (故障モード影響分析)	渡部	2H	10	4	6
	信頼性	渡部	2H	10	4	6
	EMC対策技術(電磁波シールド)	広瀬	2H	10	4	6
	現場力の向上	鷹野	2H×2回	10	7	12
後期	実践情報セキュリティ	吉田智之	2H	10	4	6
	なぜ良いものを作っても売れないのか？ (企業ブランディングでここまで変わる (売れる魅力の見つけ	宮澤	2H	10	4	6
	自立型人材育成のためのコーチングの基礎	宮澤	2H	10	4	6
	5Sで仕事の効率を上げる	吉田智之	2H	10	4	6
	特許・知財	宇野	2H	10	4	6
	各種補助金の活用法(1/2, 2/2)	石川	2H	10	4	6
	中小企業のIT活用	丸山	2H×2回	10	7	12
	WEBマーケティング 入門編	岩崎	2H	10	4	6
	エコアクション21の活用でゼロカーボンへ	岩崎	2H	10	4	6
	ヘルスケア事業参入のための基礎知識	宇野	2H	10	4	6
	リーダー力向上	遠藤	2H	10	4	6
	プレゼンテーションスキル 中級	宇野	2H	10	4	6
	仕事に役立つ広告コピーとネーミング実習	遠藤	2H×2回	10	7	12
	電子メール達人 初めの一步	吉田夏生	2H	10	4	6
実施しない	新商品開発の事業戦略・製品企画・商品化	吉田智之	2H	10	4	6
	ISOマネジメントシステムの有効活用	若林	2H	10	4	6
	ケーススタディで学ぶ海外展開のポイント	宇野	2H	10	4	6
	製品開発プロセス	丸山	2H	10	4	6
	デザイン教育	若林	2H	10	4	6
		鍋田	2H	10	4	6

研修の実施形態

通常の集合教育の他、会員企業のニーズに合わせてカスタマイズし会員企業で実施する出前講座、リモートワークのためのオンライン講座も利用できます。

出前講座	講座	時間 回数	定員 (人)	受講料(税込)	
				(千円/回/人) (会員)	(千円/回/人) (非会員)
各企業のニーズに応じて、内容・回数等を選別・調整、担当する講師が各企業に向いて研修を実施					
	・ 中間管理職コースヒューマンスキル・専門スキル	2H×実施 回数	特に制限 なし	4	7
	・ テーマ別一般講座				
	・ 上記に無い新規のテーマ				