

2024年度 階層別研修 新入社員向け

入社時から入社一年後まで、新入社員向けの研修を充実させています。

新入社員コース	科 目	講師	時間 回数	定員 (人)	受講料(税込) (千円/人)	
					(会員)	(非会員)
オープン	社会人の心構え・ビジネスマナー	外部講師	3H×2回	40	0	
	新社会人のための心と身体健康づくり	外部講師	2H×2回	40	0	
一般教養	働く社会人として守るべきルール	加藤	2H×2回	40	1.5	3.5
	コミュニケーションスキルを高めるには	遠藤	2H×2回	40	1.5	3.5
	全ての基本は5Sから	宇野	2H×2回	40	1.5	3.5
専門スキル	品質管理	渡部	2H×2回	40	1.5	3.5
	改善活動の進め方	渡部	2H×2回	40	1.5	3.5
	電子メール達人 初めの一步	吉田(智)	2H×2回	40	1.5	3.5

4月開催

新入社員 フォローアップ研修 (入社1年後)	科 目	講師	時間 回数	定員 (人)	受講料(税込) (千円/人)	
					(会員)	(非会員)
一般教養	知らないとはもう言えない就業に関するルールとは	加藤	2H	30	1.5	3.5
	現場で活かせるコミュニケーションスキルとは	遠藤	2H	30	1.5	3.5
	仕事の基本は段取りと5Sから	宇野	2H	30	1.5	3.5

10月開催

新入社員 フォローアップ研修 (入社半年後)	科 目	講師	時間 回数	定員 (人)	受講料(税込) (千円/人)	
					(会員)	(非会員)
オープン	新社会人のための心と身体健康づくり(続編)	外部講師	2H	40		
一般教養	知らないとはもう言えない就業に関するルールとは	加藤	2H	40	1.5	3.5
	現場で活かせるコミュニケーションスキルとは	遠藤	2H	40	1.5	3.5
	仕事の基本は段取りと5Sから	宇野	2H	40	1.5	3.5

2024年度 階層別研修 中間管理職・経営者向け

ヒューマンスキルは、コース一括または個別の科目を選択して受講できます。

中間管理職コース	講 座	講師	時間 回数	定員 (人)	受講料(千円/人)(税込)		
					(会員) (個別)	(非会員) (一括)	
ヒューマン スキル	管理職の心構え	遠藤			6		
	コミュニケーションスキル中級×2	遠藤	2H× 8回	10	12		
	プレゼンテーションスキル中級×2	遠藤			12		
	ファシリテーションスキル×2	遠藤	2.5H× 3回	10	12	65	80
	リーダーシップとマネジメントスキル中級	遠藤			6		
	人財育成スキル中級×2 (2.5Hx2)	遠藤			18		
	ビジネス法務 (2.5H)	加藤			9		
専門スキル	工場運営、品質改善・コストダウンの基礎	渡部・丸山	2H×2回	10	6		14
	事業計画の作成	若林	2H×2回	10	6		14
	製造現場のリーダー力向上	宇野	2H×2回	10	6		14
	AI/IoT	丸山	2H×2回	10	6		14
信頼関係構築の コミュニケーション	① 無意識バイアスを知る ② 「聞く」と「聴く」を区別する ③ 信頼関係を創る場づくり ④ フィードバック ⑤ 1on1 ⑥ 伴走・フォローアップ	外部講師 2	2.5H× 6回	20		30	50

経営者コース	講 座	講師	時間 回数	定員 (人)	受講料(千円/人)(税込)		
					(会員) (個別)	(非会員) (一括)	
ヒューマン スキル	経営者の心構え	遠藤			11		
	コミュニケーションスキル上級×2	遠藤			22		
	プレゼンテーションスキル上級×2	遠藤			22		
	リーダーシップとマネジメントスキル上級	遠藤			11		
	人財育成スキル上級	遠藤	2H× 12回	10	11	100	150
専門スキル	経営方針の立て方	遠藤			11		
	組織体制・人財育成のあり方	遠藤			11		
	目標管理・勤務評価の立て方	遠藤			11		
	財務諸表の見方	加藤			11		
	リスク管理	加藤			11		
ブランディング スキル 『あなたの会社 が輝きます！ 一採用に効く ブランディング 講座』	① 経営者が自ら[自社のらしさ]を掴む ② 事業の理想と 求める人物像を明確化 ③ 求める人物像が魅力的に考える企業とは ④ (人事担当者も参加) 求職者に分かりやすく伝える「ツール化」 ⑤ (人事担当者も参加) 採用プレゼン&募集要項シートの作成	外部講師 1	3H× 5回	6		55	

2024年度 テーマ別研修 女性リーダー向け

女性リーダー育成コース		講師	時間回数	定員(人)	受講料(税込) (千円/人) (会員) (非会員)	
基礎編	①キックオフ ②アンコンシャスバイアス ③リーダー像の刷新 ④自己認識 ⑤新しい女性リーダー像のデザイン ⑥コミットメント	外部講師 2	2.5HX6回	20	33	44
応用編	①キックオフ ②新時代のリーダーシップを創作する ③相互成長する思考術 ④周りを「最強の味方」に変えるコミュニケーション ⑤女性リーダー座談会 ⑥実践報告	外部講師 2	2.5HX6回	20	33	44

2024年度 テーマ別研修 次世代エース向け

6日間コースの内容を一部見直しました。

佐久イノベーション講座		講師	時間回数	定員(人)	受講料(税込) (千円/人) (会員) (非会員)	
6日間コース	①受講生自己紹介：自分の経験・強み、自社の課題と解決に向けた自分の取り組み ②イノベーションとは何か、イノベーターの資質とは ③レッドオーシャンとブルーオーシャン、バリューイノベーションの発想法 ④受講生企業の事業を事例としたブルーオーシャン戦略の検討 ⑤オープンイノベーションとは、イノベーターの役割とは ⑥デザイン・シンキングとは、根源的なニーズからの仮説、検証のやり方とは ⑦イノベーションを実現する多様性について	遠藤・染谷 + 外部講師予定	3H×6回	6	66	110

2024年度 テーマ別研修 一般講座

実施する講座数を絞り、前期と後期に分けました。

一般講座	講座名	講師	時間 回数	定員 (人)	受講料(税込)	
					(千円/人) (会員)	(千円/人) (非会員)
前期	生産革新(1/2, 2/2)	丸山	2H×2回	10	7	12
	IATF16949の概要を学ぶ	須田	2H	10	4	6
	FMEA (故障モード影響分析)	渡部	2H	10	4	6
	信頼性	渡部	2H	10	4	6
	EMC対策技術(電磁波シールド)	広瀬	2H	10	4	6
	現場力の向上	鷹野	2H×2回	10	7	12
後期	実践情報セキュリティ	吉田智之	2H	10	4	6
	なぜ良いものを作っても売れないのか？ (企業ブランディングでここまで変わる (売れる魅力の見つけ	宮澤	2H	10	4	6
	自立型人材育成のためのコーチングの基礎	宮澤	2H	10	4	6
	5Sで仕事の効率を上げる	吉田智之	2H	10	4	6
	特許・知財	宇野	2H	10	4	6
	各種補助金の活用法(1/2, 2/2)	石川	2H	10	4	6
	中小企業のIT活用	丸山	2H×2回	10	7	12
	WEBマーケティング 入門編	岩崎	2H	10	4	6
	エコアクション2.1の活用でゼロカーボンへ	岩崎	2H	10	4	6
	ヘルスケア事業参入のための基礎知識	宇野	2H	10	4	6
	リーダー力向上	遠藤	2H	10	4	6
	プレゼンテーションスキル 中級	宇野	2H	10	4	6
	仕事に役立つ広告コピーとネーミング実習	遠藤	2H×2回	10	7	12
	電子メール達人 初めの一步	吉田夏生	2H	10	4	6
実施しない	新商品開発の事業戦略・製品企画・商品化	吉田智之	2H	10	4	6
	ISOマネジメントシステムの有効活用	若林	2H	10	4	6
	ケーススタディで学ぶ海外展開のポイント	宇野	2H	10	4	6
	製品開発プロセス	丸山	2H	10	4	6
	デザイン教育	若林	2H	10	4	6
		鍋田	2H	10	4	6

研修の実施形態

通常の集合教育の他、会員企業のニーズに合わせてカスタマイズし会員企業で実施する出前講座、リモートワークのためのオンライン講座も利用できます。

出前講座	講座	時間 回数	定員 (人)	受講料(税込)	
				(千円/回/人) (会員)	(千円/回/人) (非会員)
各企業のニーズに応じて、内容・回数等を選別・調整、担当する講師が					
各企業に向いて研修を実施					
	・ 中間管理職コースヒューマンスキル・専門スキル	2H×実施 回数	特に制限 なし	4	7
	・ テーマ別一般講座				
	・ 上記に無い新規のテーマ				