

2024 年度

佐久イノベーション講座のご案内

佐久地域の次世代を担う人財に多様化時代のイノベーションとは何か、自社をどのように導くかを学んでいただきます。

- 対象：企業として次世代エースに育てたい人財
- 全6回のコースを全て受講できること。各回単独の受講はできません。
- 受講希望者は経営者トップの承認・企業推薦が必要となります。

日時 2024年6月～2023年11月 毎月第2水曜日(原則) 13:30～16:30
第1回: 6月12日 第2回: 7月10日 第3回: 8月21日
第4回: 9月11日 第5回: 10月9日 第6回: 11月13日

会場 ワークテラス佐久 会議室B

定員 6名(定員オーバーの場合は企業経営者と協議・調整させていただきます。)

受講料(税込) 佐久商工会議所・佐久産業支援センター会員: 66,000円/人 非会員: 110,000円/人

支払方法 佐久産業支援センターからの請求書により 開講日前に振込

参加申込(一社)佐久産業支援センター FAX: 0267-54-8172 お問い合わせ TEL: 0267-54-8171

締切 令和5年5月29日(水)

連絡網の作成 事務局から受講決定の連絡を受けた受講者は、企業名/住所/電話/FAXの他に自分のメールアドレス/携帯電話、経営者のメールアドレス/携帯電話を届けさせていただきます。

「佐久イノベーション講座」の概要

次のテーマを取り上げ、講師による解説、グループ討議・発表を行います。

- ▶ 受講生自己紹介：自分の経験・強み、自社の課題と解決に向けた自分の取り組み
- ▶ イノベーションとは何か、イノベーターの資質とは
- ▶ レッドオーシャンとブルーオーシャン、バリューイノベーションの発想法
- ▶ 受講生企業の事業を事例としたブルーオーシャン戦略の検討
- ▶ オープンイノベーションとは、イノベーターの役割とは
- ▶ デザイン・シンキングとは、根源的なニーズからの仮説、検証のやり方とは
- ▶ イノベーションを実現する多様性について

本講座を受講した方々、受講者の皆様へ

佐久の異業種ネットワークの創設を予定しています。人財育成、経営戦略、新規事業、オープンイノベーション、業界トレンドなどのテーマで異業種間の交流を深めていただきます。懇談会やイノベーションセミナーなどを企画する予定です。

2024年度 テーマ別研修 佐久イノベーション講座 参加申込書 申込日: 令和6年 月 日
会社名、受講者氏名など必要事項を記入の上 FAXにてお申し込みください。

企業名				□会員 / □非会員
TEL		FAX		
申込者氏名		受講者	所属・役職	氏名
所属・役職				
Eメール				

「佐久イノベーション講座」の勧め

～Beyond コロナに向けて、今こそ「イノベーション」の人財育成を～

(一社) 佐久産業支援センター

遠藤 英夫

染谷 雅美

1. この講座を通じて目指すのは

「イノベーション」は、企業の付加価値を増進させると共に、地域産業の成長にも大きな影響を与えます。「イノベーション」は既存の技術やノウハウをベースに技術変革や事業モデルの創出を起すとはいえ、そのためには社内外に存在する多くの壁を乗り越える必要があります。この壁を突破するためには、イノベーターの人財が欠かせません。

「佐久イノベーション講座」では、イノベーターを育成し、企業に変革を促し、事業創出を目指す方々のネットワークを共に創ることを目指します。

この機会に本講座による人財育成をご検討いただくようお願い申し上げます。

2. 講座の目的

本講座は、イノベーターの要素として、ビジネス環境の変化をどう読むか、ビジネスのネットワークをどのように構築するか、技術革新や事業創出をどのようにアプローチしていくかなどの知識やテクニックを学ぶことはもちろんのこと、常識に囚われずに新しい視点や発想で前向きにトライする「マインドセット(気概の醸成)」を目的としています。

本講座では、異業種の受講者とのグループワークにて、自身や自社の課題を議論することで、他者との切磋琢磨が得られ、イノベーションの業務遂行力や組織に好影響を与えるリーダーシップの向上を目指しています。

3. 受講対象者

開発、生産、マーケティングなどの各部門におけるイノベーションを推進する責任者、あるいは今後経営者の右腕になると期待される方を対象者としており、経営トップの推薦による参加をお願いしています。

4. 講座の講師

(一社)佐久産業支援センターの下記の講師が、これまでの経験で得た知識や考え方を受講者へお伝えし、受講者が自ら考えるための助言を行います。

遠藤英夫:医療ビジネスのパイオニア、病院等での講演 500 回以上

ビジネス現場改革「放浪する社員」の仕掛け人

コミュニケーションやプレゼンテーションと感性が生むイノベーションに精通

染谷雅美:半導体製造からバイオまで幅広い分野での新事業の探索、プロジェクト企画

企業アライアンスのベンチャー副業による異業種ネットワーキングを实践

オープンイノベーションの人材育成