

# 夢を形に 情熱を成功にする [人を動かす] ブランディング



女性  
活躍推進  
セミナー  
第2弾

4/17 (水) 14:00 ~ 16:00

4代目続く農家の代表が新たに始めた[農家レストラン]が地元に愛され続ける事例から“選ばれるブランディング”を解説

## このセミナーで学べること

- 1 アイデアをビジネスに変える3つの方法
- 2 ファンが生まれる「見せ方」の視点
- 3 明日からできる同業者との差別化ポイント

「アイデアはあるけれどお客様が集まるか不安」「新規事業を始めたいけれど、決め手に欠ける」複雑に思える事業のブランディングについて、立ち上げ時の課題解決や、クラウドファンディングで247人の支援者から264万円の支援を受けられた実際の事例を交えながら解説していきます。ブランディングの全体像から翌日から活用できるポイントもお伝えします。

**開催日程** 4月17日(水)  
**場所** 佐久一萬里ホテル 4F 大宴会場「四季」

**第1部** 『夢を形に 情熱を成功にする  
人を動かすブランディングセミナー』  
●14:00~16:00 ●参加費無料

**第2部** 『意見交換会』  
●16:30~18:30 ●参加費 2,000円(税込)

**C-OILING 合同会社**  
代表 大後 裕子

累計1,200点の商品を企画・ブランディングしたノウハウをもとに、企業・社員・お客様にシナジー(相乗効果)を起こすブランディング・クリエイティブを提供している。現在では岩手県や静岡県内の地方自治体のブランディングも手がける。



会社紹介動画▶▶▶



**Lindo-tomaco farm 株式会社**  
代表取締役 石毛麻里子

「あなたとあなたの大切な人が笑顔になって欲しい」という思いから、100年続く千葉県銚子市にて農園にて新鮮な野菜の生産・販売をはじめ、旬の地の食材を活かした農家レストランを運営。地域の食を育む活動は新聞やラジオにも取り上げられている。



お申し込み期日: 4/12(金)  
参加申し込みはコチラから▶

